

APORTES FINALES EN PLENARIA

Mesa 1 El Rol del gobierno nacional para el fomento de la producción ecológica y su consumo.

Presentador de conclusiones: Marcos Calle

- 1) Necesidad de crear una Plataforma
- 2) Paulino Guarachi: no hablar de pequeño productor, sino de familiar productiva
- 3) Francisco Reynaga: puntualizar programas y cambiar por proyectos

Mesa 2. El rol de los gobiernos municipales para el fomento a la producción ecológica y consumo.

Presentador de conclusiones: Miguel Ruiz

- 4) Juan Ramos: Insertar en los POAS presupuestos para la producción ecológica.
- 5) Edgar Pinilla: la base social debe trabajar sobre incidencias políticas para que en el presupuesto estén mejor equilibrados.
- 6) Sergio Pérez, Soluciones prácticas: Reflejar en la práctica el PDES la meta del 10% debe reflejarse en los presupuestos de inversión. A nivel municipal debería asignarse partidas específicas para fomentar la producción orgánica.
- 7) Edgar Pinilla: PRORURAL no es suficiente tener un desafío general. Hay que definir roles, quienes fomentan la producción, la asistencia técnica, la transformación, educación y cambios para concientizar la alimentación.
- 8) Estanislao Gilles: ¿Por qué queremos consumir y producir de manera ecológica? Defensa del consumidor debería informar. Le corresponde al Estado tomar acciones inmediatas conjuntamente sus ministerios, no se debe esperar a que se reglamente la Ley, se debe tomar acciones de corto, mediano y largo plazo. El Ministerio de Educación debe incidir en la curricula.
- 9) Gabriela Aro: Hay un ambiente de pesimismo en los participantes de este evento, pero hay avances importantes en el GAM La Paz.
- 10) Huerto escolar 2004, actualmente hay 40 huertos y se ha incluido en la curricula a través del SEDUCA. Se debe trabajar más en los municipios mediante convenios con AOPEB y el municipio para los contratos de alimentación escolar.
- 11) Paulino Guarachi SPG SORTA: Se ha tramitado el SPG Sistema Participativos de Garantía, se produce ecológicamente con sello. No hay instancias de los niveles del Estado que coadyuven con la promoción de los productos ecológicos. Ante esta ausencia de promoción la población va por los alimentos tradicionales.

Mesa 3. El rol de las organizaciones de sociedad civil para promover la producción ecológica y su consumo.

Presentador de conclusiones: Fernando Canedo, Plataforma Suelos

- 12) Se ha identificado alrededor de 15 entidades que tienen relación con la producción ecológica
- 13) Francisco Reynaga CEIBO: adicionar a AGB en el mapeo de las organizaciones
- 14) Fernando Pérez APAEY: Aprobar Presupuestos específicos para la producción ecológica difusión y comercialización de productos ecológicos
- 15) Walter Ocsa- Centro Agroecológico Walipini: El CNAPE debería estar manejado (representado, coordinado) por AOPEB, el CNAPE lo manejan técnicos debe ser rescatado por AOPEB, los productores representan a todo el país. Se debe Difundir y Promocionar la producción orgánica. El costo debe ser traducido en el precio y valorado por la población, se debe sensibilizar a la población en el consumo de productos ecológicos por la salud de ellos mismos.
- 16) Tania Zapata Castillo, Asociación de Gastrónomos de Bolivia: Deberían participar las personas de nutrición y educación y salud. No hay conocimiento de los consumidores sobre el proceso de la producción ecológica, así mismo los nutricionistas deben relacionarse con los productores.
 - a. Una buena comida debe estar hecha con alimentos de calidad.
 - b. Orientar a los chefs a usar productos ecológicos
 - c. Los estudiantes deben conocer y saber sobre la elaboración de productos ecológicos para poder apreciarlos.

Mesa 4. El rol de las universidades y centros de investigación en relación a la promoción de la producción ecológica y consumo.

Presentador de conclusiones: Jhonny Ticona, Estación Experimental Sapecho

- 17) Poca participación de las Universidades en la mesa.
- 18) No hay buena infraestructura para realizar investigaciones serias.
- 19) Hasta ahora las Universidades forman profesionales convencionales.
- 20) Marcos Calle: El congreso debe mandar notas a la CEUB para que entre en su malla curricular el tema ecológico, se debe mostrar datos y estadísticas para impulsar que se incorpore a su malla curricular la producción ecológica.
- 21) Guido Oblitas: el verdadero problema es la pérdida de la concepción de nuestro ecosistema y ahora somos egosistemas, debemos volver a sentir la tierra, debemos cambiar de adentro hacia afuera.

Mesa 5. Desafíos para consolidar la producción y transformación de la producción ecológica.

- 22) Cuantificar la superficie productiva
- 23) Falta la información estadística para poder proponer al Estado o a la Banca créditos para productores ecológicos
- 24) Jhony Ticona, Estación Experimental Sapecho: se propone crear un órgano fuerte, pero ya existe, es la AOPEB. Se debe fortalecer y potenciar a la AOPEB con una visión más amplia.

Mesa 6. Desafíos para consolidar la comercialización y consumo de la producción ecológica.

- 25) No hay coincidencia de los participantes de la mesa con la diferenciación de Segmentos de recursos bajos, medios y de recursos altos.
- 26) Muchos municipios no compran productos ecológicos de la agricultura familiar comunitaria.
- 27) Inés Apaza, Fundación Tierra: Crear un plan de negocios de productos agroecológicos y un supermercado ecológico con NIT. El marketing de productos agroecológicos es importante.
- 28) No nos hacemos escuchar con las instancias de gobierno necesarias. Se debe considerar nuevos actores que tengan el mismo interés para fortalecer a AOPEB, involucrando a nuevos actores activos y propositivos.