

Mesa 3. El rol de las organizaciones de sociedad civil para promover la producción ecológica y su consumo.

1. Presentación de experiencias

ONGs:

ENCUENTRO ENTRE PROSUMIDORES Y CONSUMIDORES ECOLÓGICOS (Alberto Cárdenas - AGRECOL).

La Fundación AGRECOL promueve la agricultura sostenible y ecológica, producción transformación, comercialización y acercamiento a los consumidores, el aprovechamiento sostenible de recursos naturales junto con organizaciones e instituciones privadas y públicas.

Dónde está el productor ecológico en el mercado convencional? Los productores ecológicos realizan ventas directas, en ferias locales de las comunidades o de los barrios sin una identificación, también venden sus productos a los intermediarios.

Por otra parte los consumidores son pasivos que reaccionan a impulsos publicitarios a ofertas de 2 x1.

Problemas.

- Todavía hay problemas de individualismo, se debe tratar más sobre la unión.
- Falta de un plan estratégico para temas como sellos de garantía y mercados continuos.

Avances.

- Posicionamiento de un grupo de productores ecológicos en ferias o mercados específicos en lugares asignados, llamados las “productoras del fresquito”.

Desafíos.

- Productores ecológicos con sellos SPG.
- Armar tiendas con flujo de productos y con respaldo de la marca BIO.

Otras instituciones:

1) GARANTÍA DEL PRODUCTO - CERTIFICACIÓN (Tiburcio Ticona - EL CEIBO).

La Central de Cooperativas El Ceibo tiene 47 cooperativas afiliadas y más de 1300 familias en el Alto Beni productoras de cacao. Los productores no sólo producen, también son parte de la comercialización, participan en los centros de acopio. La institución cumple 40 años trabajando con un producto orgánico, la producción se destina un 80% mercado nacional y 20% al internacional, en el Municipio de Alto Beni existe muchos productores y se requiere productos de calidad, no hay un apoyo de parte del gobierno. No se tiene conocimiento del estado del Programa Nacional del Cacao en cuanto a la garantía.

2) PLATAFORMA NACIONAL DE SUELOS PARA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE (Fernando Canedo - PLATAFORMA NACIONAL DE SUELOS).

La Plataforma Nacional de Suelos realiza trabajos en 8 departamentos de Bolivia y tiene presencia mediante la Regional Trópico y regional Altiplano en el departamento de La Paz, Regional Cochabamba, Regional Valles en Santa Cruz, Regional Sur en Chuquisaca y Regional Tarija, tienen enfoque agroecológico con temas como bases productivas, sistemas de riego, etc.

En todas las regiones se sufre deterioro de la tierra sobre todo en el Trópico y en Valles la descertificación de los suelos, se observa el incremento de la importación de plaguicidas, en la gestión 2016 se importaron plaguicidas desde 31 países siendo China, Argentina y Brasil los principales proveedores, los cuales ocuparon el 68% del total importado.

Los productores, principalmente las mujeres, están expuestas a estos agros tóxicos importados, el suelo es la base fundamental para la producción y se evidencia una contradicción con las políticas del gobierno.

Problemas.

- No se aprobó la Ley de Suelos.
- El SENASAG no brinda información clara sobre plaguicidas.

Desafíos.

- Llevar adelante alianzas estratégicas para la articulación de actividades como bioferias, comida consciente, canastas solidarias, etc.
- Ser persistentes para la aprobación de leyes.

2. Análisis de los problemas, avances y desafíos.

a) Contexto.

- Se identifica "sociedad civil" como el conjunto de organizaciones e instituciones cívicas voluntarias y sociales que fungen como mediadores entre los individuos y el Estado. Esta definición incluye, tanto a las organizaciones no lucrativas u organizaciones no gubernamentales como a las asociaciones y fundaciones. El concepto incluye también a las universidades, colegios profesionales y comunidades religiosas.
- Los principales actores de la sociedad civil vinculados con la Promoción de la Producción Ecológica son ONGs, Fundaciones, Colegios de Agrónomos, entre otros. La producción ecológica necesita el apoyo de diferentes instancias, tanto en los componentes productivos como en el consumo.
- Se han identificado 16 instituciones de la sociedad civil que tienen relación con la promoción ecológica.

Los participantes al taller han identificado 16 entidades relacionadas con la cadena productiva, de las cuales 13 están en los tres eslabones (producción, transformación y comercialización), y 3 solo en los eslabones de producción y comercialización.

b) Problema central.

Como primera aproximación del tema se ha podido identificar el siguiente problema principal:

“No existe suficiente articulación y alianzas estratégicas entre las instituciones de la sociedad civil (productores, consumidores, comercializadores y Gastronómicos principalmente en salud y educación) entre sí y de estas con las entidades del Estado, en los niveles del Gobierno Central, Departamental y Municipal para lograr resultados y efectos suficientes”.

Problemas complementarios.

Los problemas complementarios que confrontan las organizaciones de la Sociedad Civil para promover la producción ecológica y su consumo son los siguientes:

- Garantía del Producto (Certificación).
- Falta de Mercados Ecológicos, por el fomento del Estado a otras iniciativas de producción convencional.
- Falta de promoción y difusión del consumo de productos ecológicos.

c) Avances

- Garantía del Producto (Certificación).
- Ferias semanales, canastas solidarias
- Existencia de Instituciones, Redes y Plataformas enfocados en la producción agroecológica.

d) Desafíos.

Los principales desafíos de las Organizaciones de la Sociedad Civil en la promoción de la producción ecológica son:

Desafío principal

Lograr una adecuada articulación y alianzas estratégicas con las instituciones de la sociedad civil (productores, consumidores, comercializadores y Gastronómicos principalmente en salud y educación) entre sí y de estas con las entidades del Estado, en los niveles del Gobierno Central, Departamental y Municipal para lograr resultados y efectos suficientes.

Desafíos complementarios.

- Fomentar a la certificación y democratización del SPG.
- Incidir a los niveles del Estado para la otorgación de espacios de comercialización.
- Apoyo en la difusión y diferenciación del producto por parte de la Cooperación Internacional y del Estado.

Esquema 1 Rol de las Organizaciones de la sociedad civil

