

Mesa 5 Desafíos para consolidar la producción y transformación de la producción ecológica

1. Presentación de experiencias:

Transformación de hortalizas ecológicas (Franklin Cuentas- AFLOPHA)

La idea de producir té de zanahoria deshidratada surge al ver el desperdicio que se realizan en los mercados, las dificultades a las que enfrenta un nuevo producto es el desconocimiento de la población de los beneficios del producto enfrentó. La participación de toda la cadena desde la producción, transformación y comercialización implica un arduo trabajo, en temas de comercialización se tuvo que explicar a las personas las diferencias entre productos ecológicos/orgánicos versus productos convencionales con plaguicidas.

Los costos de producción son más elevados al usar plaguicidas naturales y verificar que cada plata esté libre de invasores.

Actualmente se deshidratan frutas y se elaboran sopas deshidratadas de quinua.

Problemas.

- Muchas veces el problema de la producción no está en la planta, si no en la fertilidad de la tierra.
- El precio de los productos agrícolas bolivianos son mucho más altos en comparación con otros países.
- La importación de productos agrícolas quitan competitividad a la producción nacional, no existe control del contrabando.
- La certificación que otorga el SENASAG a los productos ecológicos es costosa y no existe apoyo de los Gobiernos.
- La certificación que acredite que son productos orgánicos es difícil de conseguir.
- Los mercados son muy limitados a nivel internacional por falta de convenios y acuerdos con otros países.
- No existe un adecuado uso de los químicos, fertilizantes y anti plagas.

Desafíos.

- Implementar una nueva cultura para crear oportunidades para los jóvenes por medio de la educación con el cambio de la curricular, se debería formar a los jóvenes con un pensamiento productor e innovador empresarial.

2. Identificación de problemas, avances y desafíos

a) Contexto.

- Desde el año 1991 (fecha de creación de la AOPEB) se ha promovido en Bolivia la producción ecológica.
- Actualmente existen aproximadamente 70. 000 productores.

- Un mercado importante de la producción ecológica es el Desayuno escolar que adquiere productos procesados, esto ha movido a muchas asociaciones a incursionar en procesos de transformación.

b) Problema central.

Falta de concientizar, sensibilizar y socializar los procesos de la producción y transformación de productos ecológicos con valor nutritivo, que favorece a la salud humana y al medio ambiente.

Problemas complementarios.

Los principales problemas que confrontan los productores individuales, familiares o asociativos son los siguientes:

- Legislación contradictorias y sin reglamentación, que no son operativas en la producción y transformación de productos ecológica, que la acción de los operadores estatales son incoherentes.
- Falta de recursos para centros de investigación pilotos demostrativos, que transfieran innovación tecnológica de las ventajas de la producción y transformación ecológica, en los diferentes pisos ecológicos.
- Falta de información y difusión de los beneficios de la producción y transformación de productos ecológicos con los consumidores.

c) Avances

En los últimos años se han experimentado los siguientes avances:

- Sobre el fomento de la producción y transformación ecológica, existen normativas a nivel nacional.
- Sobre la producción y transformación ecológica, existe diversidad de productos en el mercado local, nacional e internacional.
- Existen grupos de plataformas interinstitucionales y redes de comunicación, que promueven la producción y consumo ecológico.
- Existe una cierta concientización en los consumidores por el consumo de productos ecológicos.

d) Desafíos.

Los principales desafíos para consolidar la producción y transformación de la producción ecológica en Bolivia son:

Desafío principal

Generar un órgano nacional representativo de productores ecológicos ante diferentes instituciones públicas y privadas para fortalecer el sector agroecológico, que cuente con información estadística productiva y estudios de mercado.

Desafíos complementarios

- Cobro de aranceles a los productos no ecológicos que utilizan en su producción y transformación agroquímicos y generan residuos contaminantes, que afectan la salud y el medio ambiente.
- Fortalecer y consolidar en la curricula Educativa con información productiva y financiera con énfasis en las potencialidades de cada región en la producción y transformación ecológica.
- Crear más espacios de inclusión generacional para generar y promover propuestas e ideas de emprendimientos en producción y transformación ecológica.

